KASSELER MUSIKTAGE

kmt HEINRICH-SCHÜTZ-ALLEE 35 | 34131 KASSEL

Pressemitteilung

Kassel, den 16.10.2026

FESTIVALAUFTAKT

Tanzen, eintauchen, losfahren: Die Kasseler Musiktage starten am 22.10.2026 mit dem Treppenhausorchester und seinem Programm „Disco". Mit Terry Rileys „In C" und dem szenisch-musikalischen Projekt „Bootsfahrt" folgen zwei Konzerte, die ebenso zeigen, wie vielfältig Musik bewegen kann.

Auftakt mit Rhythmus zum Festivalmotto „Was bewegt dich?": Am 22. Oktober um 20 Uhr verwandelt das **Treppenhausorchester** die **documenta-Halle** in eine ***Disco***. Nach seinem begeisternden Auftritt bei den Kasseler Musiktagen 2018 kehrt das Ensemble mit einem Programm zurück, das klassische Instrumente, Grooves und mitreißende Rhythmen verbindet – ganz ohne elektronische Sounds. Unter der Leitung von Thomas Posth entstehen die Klänge live und unmittelbar. Ob sitzend, stehend oder tanzend: Das Publikum entscheidet selbst, wie es die Musik erleben möchte.

Minimal Music im historischen Kellergewölbe: Am 23. Oktober um 20 Uhr entfaltet sich **Terry Rileys rauschhaftes *In C*** in der **Weinkirche**. Sieben Musiker*innen des **Treppenhausorchester** gestalten das ikonische Werk aus 53 kurzen musikalischen Mustern, die sich überlagern und immer neue, überraschende Klangkonstellationen hervorbringen. Keine Aufführung gleicht der anderen. In der besonderen Atmosphäre des einzigartigen Kellergewölbes wird hörbar, wie aus Wiederholung Veränderung entsteht.

Leinen los für die Musik: Am 27. Oktober um 19 Uhr lädt ***Bootsfahrt*** in die **UK14**. Der **Studio Lev Cho:r** Kassel trifft auf Bassklarinettist und Komponist **Sem R. A. Wendt** aus dem Treppenhausorchester. Gemeinsam verwandeln sie Strömungen, Wassergeräusche und die vielfältigen Möglichkeiten der Stimme in eine szenisch-musikalische Reise. Zeitgenössische Lieder aus unterschiedlichen Genres und Kulturkreisen begegnen Improvisationen und überraschenden Klangwelten. Das Publikum begleitet die Mitwirkenden auf der Suche nach einem sicheren Hafen.

Drei Konzerte, drei unterschiedliche Zugänge zur Musik – vom körperlichen Rhythmus über hypnotische Klangmuster bis zum gemeinsamen Aufbruch. Unter dem Motto „Was bewegt dich?" laden die Kasseler Musiktage vom 22. Oktober bis 1. November 2026 mit insgesamt zehn Veranstaltungen an besonderen Orten in Kassel dazu ein, Musik neu zu erleben.

Das **Gesamtprogramm** der Kasseler Musiktage 2026 ist über www.kasseler-musiktage.de abrufbar. Die detaillierte **Programmvorschau** sowie **Pressefotos** zum honorarfreien Abdruck haben wir Ihnen unter http://www.kasseler-musiktage.de/downloads.html zum Download bereitgestellt.

Karten für alle Veranstaltungen sind ab 1. September über unseren Onlineshop, sämtliche Reservix-Vorverkaufsstellen sowie über unser Kartentelefon 0561-316 450 0 zu erwerben.

KASSELER MUSIKTAGE E. V.
Heinrich-Schütz-Allee 35 | 34131 Kassel
t +49 561 316 450-0 | f +49 561 316 450-1
info@kasseler-musiktage.de
www.kasseler-musiktage.de

Vorstand
Prof. Dr. Martin Hein (Vorsitzender)
Prof. h. c. Barbara Scheuch-Vötterle
Clemens Scheuch
Jochen Johannink
Prof. Dr. Uwe Lauerwald

Amtsgericht Kassel, VR 1659
Steuernummer 25 250 78344
USt-IdNr. DE113092728
IBAN DE98 5205 0353 0000 1978 03
BIC HELADEF1KAS
Kasseler Sparkasse

Wir danken den Förderern und Sponsoren der Kasseler Musiktage 2026

B. Braun SE | Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur | Stadt Kassel | Förderverein R.D. e.V. | Kasseler Sparkasse | Landgraf-Moritz-Stiftung | Freundeskreis der Kasseler Musiktage | SEFE Securing Energy for Europe GmbH | Bärenreiter-Verlag | loud gmbH | Städtische Werke AG | cdw Stiftung gGmbH | Hübner GmbH & Co. KG | WELL being Stiftung | UK14 | Glinicke Unternehmensgruppe | Axel Bergmann Stiftung | VG Musikedition | Prof. Dr. Ludewig + Sozien GmbH & Co. KG | spalckhaver/keuneke/baum – Rechtsanwälte und Notare | Gartencenter Meckelburg GmbH & Co. KG | KGA Verlags-Service GmbH & Co. KG | Alkor Edition Kassel GmbH | Furore Verlag | sowie weiteren privaten Spendern, die hier nicht genannt werden möchten

Werbe- und Medienpartner: hr2-kultur | Hessische / Niedersächsische Allgemeine | Kassel Marketing | Deutschlandfunk Kultur | Fono Forum