



Pressemitteilung

STATIST*INNEN FÜR INTERAKTIVES ORGELPROJEKT UND VIDEOREH GESUCHT

Kassel, den 14.10.2021

Für das interaktive Orgelprojekt *Manifest(o) - Die Abwesenheit Gottes / Tanri'nin Youkluđu* bei den Kasseler Musiktagen werden für einen Testdurchlauf und einen Videodreh am 21.10.2021 Statist*innen gesucht. Das Projekt ist Teil der deutschlandweiten Initiative gegen rechten Terror und rechte Gewalt *Kein Schlusstrich!* und ein Teilprojekt des Oratoriums *Manifest(o)* des Berliner Komponisten Marc Sinan.

Die Installation in der Kasseler Martinskirche ist eine technische Neuheit. Mittels mechanischer Aufsätze auf der Orgeltastatur und Sensorik kann die Bewegung von Menschen im Kirchenraum die Orgel spielen. Besucher*innen beeinflussen somit die Musik in der Kirche. Die Funktionsweise wird am 21.10.2021 erstmals mit Publikum getestet. Gleichzeitig wird an dem Abend ein Video gedreht, das zu Konzerten in Jena und Nürnberg zugespield wird. Interessierte, die die Installation vorab sehen und bei der finalen Entwicklung unterstützen möchten sowie bereit sind, bei dem Videodreh als Statist*innen mitzuwirken, sind herzlich dazu eingeladen. Der Testdurchlauf und Videodreh findet am 21.10. ab 19.30 Uhr in der Martinskirche Kassel statt. Es wird um Anmeldung mit Namen, Telefonnummer und 3G-Status unter production@ymusic.de gebeten. Die Installation wird dann vom 29.10. – 2.11. jeweils von 15.00 – 17.00 Uhr im Rahmen der Kasseler Musiktage zu erleben sein.

Als kleines Dankeschön erhalten sämtliche Teilnehmer*innen eine Freikarte für ein ausgewähltes Konzert des Festivals.

Weitere Informationen zu dem Projekt *Manifest(o)* und *Kein Schlusstrich!* unter:
www.kein-schlusstrich.de

Das gesamte Festivalprogramm der Kasseler Musiktage unter: www.kasseler-musiktage.de

Wir danken den Förderern und Sponsoren der Kasseler Musiktage 2021

B. Braun Melsungen AG | Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst | Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien | Initiative Musik gGmbH | Neustart Kultur | Stadt Kassel | Landgraf-Moritz-Stiftung | Kasseler Sparkasse | Evangelischer Stadtkirchenkreis Kassel | Förderverein R.D. e.V. | Freundeskreis der Kasseler Musiktage | Hübner GmbH & Co. KG | Prof. Dr. Ludewig + Sozien | Gerhard-Fieseler-Stiftung | Städtische Werke AG | WINGAS GmbH | Bärenreiter-Verlag | Glinicke Unternehmensgruppe | Axel Bergmann Stiftung | spalckhaver/keuneke/baum – Rechtsanwälte und Notare | KGA Verlags-Service GmbH & Co. KG | Starke und Reichert GmbH | Alkor Edition Kassel GmbH | Furore Verlag | loud GmbH | Renthof Kassel | sowie weiteren Spendern, die hier nicht genannt werden wollen

Werbe- und Medienpartner: hr2-kultur | Hessisch/Niedersächsische Allgemeine Zeitung | Kassel Marketing | LED Marketing GmbH



KASSELER MUSIKTAGE

