

Pressemitteilung

Kassel, den 22.10.2020

Kreativwettbewerb abgesagt

Kassel. Die für den 29. Oktober 2020 in der UK14 geplante Präsentation von eingereichten Videos für den Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage findet nicht statt. Zu wenige Jugendliche zwischen 13 und 21 Jahren haben an dem wegen der Pandemie zu einem digitalen Format veränderten Wettbewerb teilgenommen. „Wir bedauern sehr, dass es uns offenbar nicht gelungen ist, Jugendliche aus Kassel und der Region für das veränderte Format in diesem Jahr zu motivieren“, bekennt Olaf A. Schmitt, künstlerischer Leiter des Festivals. Die in den vergangenen Jahren von sämtlichen Mitwirkenden betonte Möglichkeit der Zusammenarbeit in kleinen und großen Gruppen für ein szenisch-musikalisches Projekt, das dann vor mehreren hundert Zuschauern aufgeführt wird, konnte wegen der momentan geltenden Einschränkungen nicht geboten werden. Daher sollten sich mindestens zwei Jugendliche zusammenfinden, um ein kurzes Video zum Festivalmotto „Siehst du Musik?“ zu erstellen. „Das Live-Ereignis des gemeinsamen Auftritts als Höhepunkt eines intensiven und bereichernden Prozesses war bisher für die Jugendlichen eine oft einzigartige Erfahrung, die wir hoffentlich im kommenden Jahr wieder ermöglichen können“, so Schmitt. An den vier Konzerttagen der diesjährigen Kasseler Musiktage von 29. Oktober bis 1. November sind natürlich auch bisherige Teilnehmer des Kreativwettbewerbs herzlich willkommen. Weitere Informationen unter www.kasseler-musiktage.de.

Wir danken den Förderern und Sponsoren der Kasseler Musiktage 2020

B. Braun Melsungen AG | Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst | Stadt Kassel | Kasseler Sparkasse | Förderverein R.D. e.V. | Landgraf-Moritz-Stiftung | Evangelischer Stadtkirchenkreis Kassel | Städtische Werke AG | Hübner GmbH & Co. KG | Prof. Dr. Ludewig + Sozien | Micromata GmbH | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | WINGAS GmbH | Freundeskreis der Kasseler Musiktage | Bärenreiter-Verlag | SV Sparkassen-Versicherung AG | Walter-Heilwagen-Stiftung | Axel Bergmann Stiftung | spalckhaver/keuneke/baum – Rechtsanwälte und Notare | loud GmbH | Furore Verlag | Alkor Edition Kassel GmbH | KGA Verlags-Service GmbH & Co. KG | Renthof Kassel | sowie weiteren Spendern, die hier nicht genannt werden wollen

Werbe- und Medienpartner: hr2-kultur | Hessisch/Niedersächsische Allgemeine Zeitung | Kassel Marketing | LED Marketing GmbH