

Pressemitteilung

Kassel, den 31.10.2019

ORATORIUM UND LIEDERABEND

Der Bariton Michael Volle in seinen unterschiedlichen Facetten als Elias und im Liederabend

Kassel. Zum Abschluss der Kasseler Musiktage sind international herausragende Künstler zu erleben. Der Bariton Michael Volle, der weltweit zu den bekanntesten und erfolgreichsten Sängern seines Faches zählt, ist in gleich zwei Konzerten hintereinander zu hören: Zunächst übernimmt er die Titelpartie in Felix Mendelssohn Bartholdys gleichnamigem Oratorium *Elias*, welches unter der Leitung von Frieder Bernius gemeinsam mit seinen Stuttgarter Ensembles sowie einem hochkarätigen Solistenensemble am Samstag, den 2. November 2019 um 20.00 Uhr in der Martinskirche zum Klingen gebracht wird. An der Seite von Pianist Helmut Deutsch, der die internationale Rangliste der Liedbegleiter anführt, beschließt er das Festival mit Liedern u. a. von Franz Schubert und Johannes Brahms im Ständesaal des Landeswohlfahrtsverbandes Hessen am Sonntag, den 3. November 2019 um 19.00 Uhr.

Nachdem er bereits vor zwei Jahren in Kassel mit Mendelssohns *Paulus* begeisterte, führt Frieder Bernius den von ihm gegründeten Kammerchor Stuttgart sowie die Klassische Philharmonie Stuttgart erneut nach Kassel. Mit *Elias* erklingt ein Werk, das zu den bekanntesten Mendelssohns gehört. 1846 in Birmingham uraufgeführt, arbeitete der Komponist mit Unterbrechungen fast zehn Jahre an dem Werk, dessen alttestamentarische Grundlage bis heute hochaktuell ist. Mit der Titelrolle führt Michael Volle das Solistenensemble an, bestehend aus Johanna Winkel (Sopran), Renée Morloc (Alt), Kai Kluge (Tenor) und Anna-Sophie Brosig (Sopran/Knabe). Zwar biblisch-mythologischen Ursprungs, kommt die Rolle des Elias der eines modernen Romanhelden nahe: stark, eifrig, revolutionär, dabei sprunghaft und widersprüchlich, am Ende ein zweifelnder und mit sich hadrender Mensch, voll innerer Zerrissenheit.

Eine ganz andere Facette zeigt Michael Volle im abschließenden Liederabend, in dem mit Werken von Wolfgang Amadé Mozart und Franz Schubert der Bogen zum Eröffnungskonzert im diesjährigen Festival gespannt wird. Bekannte Komponisten – unbekannte Stücke, darunter Mozarts Kantate *Die ihr des unermesslichen Weltalls Schöpfer ehrt* sowie ausgewählte Lieder Schuberts, denen es trotz ihrer Unbekanntheit nicht am für den Komponisten typischen revolutionären Gestaltungsreichtum mangelt. Michael Volle und Helmut Deutsch beenden die Kasseler Musiktage 2019 mit Hermann Reutters Gesängen nach Gedichten von

Friedrich Hölderlin und Johannes Brahms' vier ersten Gesängen, dem letzten Liederzyklus des Komponisten.

Das **Gesamtprogramm** des Festivals ist über die Homepage www.kasseler-musiktage.de abrufbar. Die detaillierte Programmvorschau sowie Pressefotos zum honorarfreien Abdruck haben wir Ihnen unter www.kasseler-musiktage.de/downloads zum Download bereitgestellt.

Karten für alle Veranstaltungen sind ab sofort über die Geschäftsstelle der Kasseler Musiktage, sämtliche Reservix-Vorverkaufsstellen, die Tickethotline 0561-316 450 0 sowie über die Homepage des Festivals zu erwerben.

Wir danken den Förderern und Sponsoren der Kasseler Musiktage 2019

B. Braun Melsungen AG | Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst | Förderverein R.D. e.V. | Stadt Kassel | Kasseler Sparkasse | Landgraf-Moritz-Stiftung | Evangelischer Stadtkirchenkreis Kassel | Gerhard-Fieseler-Stiftung | Glinicke Unternehmesgruppe | Städtische Werke AG | Hübner GmbH & Co. KG | Prof. Dr. Ludewig und Sozien | Micromata GmbH | Freundeskreis der Kasseler Musiktage | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | WINGAS GmbH | Bärenreiter-Verlag | SV Sparkassenversicherung AG | Trillhof GmbH | Rotary Club Kassel | Axel Bergmann Stiftung | Furore Verlag | Alkor-Edition Kassel GmbH | Starke und Reichert GmbH & Co. KG | spalkhaver / keuneke / baum – Rechtsanwälte und Notare | KGA Verlags-Service GmbH & Co. KG | Musikhaus Eichler | loud GmbH | Renthof Kassel | sowie weiteren privaten Spendern, die hier nicht genannt werden wollen

Werbe- und Medienpartner: hr2-kultur | Hessisch/Niedersächsische Allgemeine Zeitung | Kassel Marketing