

Pressemitteilung

Kassel, den 23.10.2019

FRAUENPOWER

Komponistinnen der Barockzeit stehen im Fokus des frech betitelten Konzerts des Cölner Barockorchesters.

Kassel. Gemeinsam mit der Sopranistin Hannah Morrison wandelt das Cölner Barockorchester auf den Spuren lange in Vergessenheit geratener Komponistinnen des Barock in Kombination mit Werken ihrer männlichen Vorreiter. Die isländisch-schottische Sängerin trat mehrmals mit den Dirigenten Sir John Eliot Gardiner und Philippe Herreweghe auf. In der Aula der Heinrich-Schütz-Schule erklingt die neu zu entdeckende Musik, aber auch Claudio Monteverdis, am Samstag, den 26. Oktober 2019 um 20.00 Uhr.

Im Mittelpunkt des Konzerts stehen mehrere Kantaten der aus Venedig stammenden Komponistin Barbara Strozzi, deren Geburtstag sich 2019 zum 400. Mal jährt. Lust auf Neues machen die jungen Musiker*innen zudem mit Werken Antonia Bambos und Élisabeth Jacquet de la Guerres, die wie Strozzi zur Zeit ihres Wirkens in Frankreich und Italien äußerst angesehen waren. Sie verkörperten die Rolle der modernen Freelancer-Musikerin – jeweils erfolgreich als Komponistin und Musikerin auf der Bühne ohne Festanstellung, wegweisend in der Entwicklung einzelner Musikgattungen und finanziell völlig unabhängig von ihren Ehemännern, ja sogar wohlhabend. Eingebettet werden diese musikalischen Schätze in das Werk derer, die die Grenze zwischen der Renaissance und dem Barock wahrscheinlich am deutlichsten markierten: Giovanni Gabrieli, Claudio Monteverdi, Dario Castello und Georg Muffat.

Das aus Absolvent*innen des Studiengangs Alte Musik an der Musikhochschule Köln zusammengesetzte Cölner Barockorchester hat es sich besonders zur Aufgabe gemacht, musikalische Kostbarkeiten wieder ins Konzertleben zu integrieren. Mit der Sopranistin Hannah Morrison, die bereits mit den herausragenden Interpreten der historischen Aufführungspraxis auf vielen internationalen Bühnen und Festivals zu erleben war, hat es eine Partnerin gefunden, um den teils äußerst virtuosen Arien gerecht zu werden.

Barock wird es ebenfalls im festivalbegleitenden Gottesdienst in der Kasseler Martinskirche am Sonntag, den 27. Oktober um 10.00 Uhr. Sänger*innen des Cantiamo Piccolo, des Kammerchores der Universität Kassel, werden die Kirche mit Musik Monteverdis, Johann Sebastian Bachs u. a. erfüllen. Ganz im Sinne des Mottos des diesjährigen Festivals – Lust auf Neues? – wird somit das Neue in der

Kirchenmusik in verschiedenen Epochen thematisiert. Pfarrer Dr. Willi Temme wird auch mit der Gestaltung des Gottesdienstes auf das Motto Bezug nehmen.

Das **Gesamtprogramm** des Festivals ist über die Homepage www.kasseler-musiktage.de abrufbar. Die detaillierte Programmvorschau sowie Pressefotos zum honorarfreien Abdruck haben wir Ihnen unter www.kasseler-musiktage.de/downloads zum Download bereitgestellt.

Karten für alle Veranstaltungen sind ab sofort über die Geschäftsstelle der Kasseler Musiktage, sämtliche Reservix-Vorverkaufsstellen, die Tickethotline 0561-316 450 0 sowie über die Homepage des Festivals zu erwerben.

Wir danken den Förderern und Sponsoren der Kasseler Musiktage 2019

B. Braun Melsungen AG | Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst | Förderverein R.D. e.V. | Stadt Kassel | Kasseler Sparkasse | Landgraf-Moritz-Stiftung | Evangelischer Stadtkirchenkreis Kassel | Gerhard-Fieseler-Stiftung | Glinicke Unternehmensgruppe | Städtische Werke AG | Hübner GmbH & Co. KG | Prof. Dr. Ludewig und Sozien | Micromata GmbH | Freundeskreis der Kasseler Musiktage | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | WINGAS GmbH | Bärenreiter-Verlag | SV Sparkassenversicherung AG | Trillhof GmbH | Rotary Club Kassel | Axel Bergmann Stiftung | Furore Verlag | Alkor-Edition Kassel GmbH | Starke und Reichert GmbH & Co. KG | spalkhaver / keuneke / baum – Rechtsanwälte und Notare | KGA Verlags-Service GmbH & Co. KG | Musikhaus Eichler | loud GmbH | Renthof Kassel | sowie weiteren privaten Spendern, die hier nicht genannt werden wollen

Werbe- und Medienpartner: hr2-kultur | Hessisch/Niedersächsische Allgemeine Zeitung | Kassel Marketing