

 Pressemitteilung

Kassel, den 24.10.2017

Mercedes Benz bewegt die Kasseler Musiktage

Kassel. Klassische Marke trifft klassische Musik: Zum achten Mal in Folge stellt Mercedes-Benz Kassel den Kasseler Musiktagen zwei Fahrzeuge als Fuhrpark für die Künstler und Instrumente bereit.

Pünktlich vor dem Eröffnungskonzert am Donnerstag übergab Mercedes-Benz-Centerleiter Urban Hinz am Dienstag, den 24.10., eine C-Klasse und eine V-Klasse an Christoph Schluckwerder und Olaf A. Schmitt von den Kasseler Musiktagen.

„Seit 2006 ist Mercedes-Benz ein bedeutender Partner der Kasseler Musiktage und während des Festivals als solcher auch auf Kassels Straßen sichtbar. Die internationalen Musikerinnen und Musiker genießen den Komfort der Beförderung“, sagt Olaf A. Schmitt, Künstlerischer Leiter der Kasseler Musiktage,

„Für den Erfolg des Festivals sind die großzügig bereitgestellten Wagen unverzichtbar. Das EF Autocenter Kassel und Mercedes-Benz verwirklichen wie die Kasseler Musiktage innovative Ideen auf Basis einer traditionsreichen Marke - hervorragende Voraussetzung für höchste Qualität“.

Weitere Informationen

www.kasseler-musiktage.de

www.facebook.com/kasseler.musiktage

Wir danken den Förderern und Sponsoren der Kasseler Musiktage 2017:

B. Braun Melsungen AG | Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst | Kasseler Sparkasse | Förderverein R. D. e.V. | Stadt Kassel | Landgraf-Moritz-Stiftung | Ev. Stadtkirchenkreis Kassel | Gerhard-Fieseler-Stiftung | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | Hübner GmbH & Co. KG | Prof. Dr. Ludwig + Sozien | Freundeskreis der Kasseler Musiktage | Micromata GmbH | Städtische Werke AG | Wingas GmbH | Bärenreiter-Verlag | SV Sparkassenversicherung AG | EF Autocenter Kassel | Trillhof GmbH | Axel-Bergmann-Stiftung | Furore Verlag | Best Western Plus Hotel Kassel City | KGA Verlags-Service GmbH & Co. KG | Starke + Reichert GmbH & Co. KG | spalckhaver / keuneke / baum - Rechtsanwälte und Notare | Alkor Edition | loud GmbH sowie weiteren privaten Spendern, die hier nicht genannt werden wollen

Werbe- und Medienpartner: hr2-kultur | Hessische/Niedersächsische Allgemeine Zeitung | Kassel Marketing | KasselKultur2017.de