
 Pressemitteilung

Kassel, den 06.07.2016

Das Publikum staunte

Gelungene Abschlusspräsentation des Kreativwettbewerbs der Kasseler Musiktage 2016 im Kasseler Opernhaus

Kassel. Das Staunen stand im Mittelpunkt des Kreativwettbewerbs der Kasseler Musiktage 2016. Worüber Jugendliche heute staunen, welche vielfältigen Fragen sie bewegen und wie sie diese in künstlerische Formen umzusetzen wissen, zeigten die von einer Fachjury bestimmten Gewinnerbeiträge bei der gelungenen Abschlusspräsentation des Kreativwettbewerbs am Dienstag (5. Juli) im Opernhaus des Staatstheaters Kassel.



Rund 100 Schüler*innen der Lichtbergschule Eiterfeld, der Tanzwerkstatt Kassel, der Ahnataleschule Vellmar, des Gymnasium Philippinum Marburg sowie der Body & Soul Dance Academy Kassel präsentierten auf der großen Bühne fünf vielfältige Beiträge mit Musik, Tanz, Theater und Videoprojektionen. Alle Gruppen erhielten gleichrangige Preise im Wert von jeweils 1.200 Euro.

Die Präsentation, die von der Würzburger Musikjournalistin Katja Tschirwitz moderiert wurde, verfolgten rund 450 Zuschauer. Das Publikum kürte am Ende des Abends den Gewinner des mit 1.000 Euro dotierten Publikumspreises, der an die Mitglieder der Body & Soul Dance Academy verliehen wurde.

Der Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage fand zum vierten Mal in jährlicher Folge statt. In diesem Jahr nahmen rund 200 junge Leute aus Kassel und der Region teil.

Weitere Informationen

www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb

www.facebook.com/kasseler.musiktage

www.instagram.com/kasselermusiktage

Wir danken den Förderern und Sponsoren des Kreativwettbewerbs:

Kasseler Sparkasse | Micromata GmbH | Städtische Werke AG | Landgraf-Moritz-Stiftung | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | Hübner GmbH & Co. KG | EF Autocenter Kassel | Walter-Heilwagen-Stiftung sowie dem Freundeskreis der Kasseler Musiktage.

Medienpartner: Hessische/Niedersächsische Allgemeine Zeitung