
 Pressemitteilung

Kassel, den 29.06.2016

Staunen in vielen Variationen

Abschlusspräsentation des Kreativwettbewerbs der Kasseler Musiktage 2016 unter dem Motto „Staunst du?“ am 5. Juli im Staatstheater Kassel

Kassel. Die Frage nach dem Staunen stellt der Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage 2016. Fünf von der Jury ausgewählte Gewinnerprojekte aus Kassel und Nordhessen präsentieren ihre Antworten aus Tanz, Theater, Musik und Multimedia am Dienstag, 5. Juli 2016 um 19.00 Uhr auf der großen Bühne des Opernhauses des Staatstheaters Kassel.



Die Schülerinnen und Schüler der **Lichtbergschule Eiterfeld** staunen über die großen Fragen, auf die selbst Erwachsene keine Antwort geben können. Ihr Mini-Musical „So viele Fragen“ beschäftigt sich vor allem mit der Frage „Warum bin ich auf der Welt?“. Tänzerinnen der **Tanzwerkstatt Kassel** machen sich in einer Welt voller Superlative auf die Suche nach ihren Gefühlen und fragen unter anderem, warum wir nicht immer staunen, wenn es von uns erwartet wird.

Im Fokus des Beitrags von Schülerinnen und Schülern der **Ahnatalschule Vellmar** stehen ebenfalls bewegende Themen: von Problemen sozialer Randgruppen über Flüchtlingsrouten bis zum Staunen über das Leben in Kassel. Unter dem Titel „Forgotten Colours“ geht ein musikalisch-szenisches Projekt des **Gymnasium Philippinum Marburg** dem Staunen in unterschiedlichen Lebensphasen nach.

Dass auch die Überwindung von Grenzen zum Staunen bringen kann, macht abschließend der Beitrag der Formation „Soul Fly“ der **Body & Soul Dance Academy Kassel** deutlich, der Elemente aus HipHop, Pop und klassischer Musik verbindet.

Am Ende der Veranstaltung, die von der Würzburger Musikjournalistin Katja Tschirwitz moderiert wird, steht die Vergabe des im Wert von 1.000 € dotierten Publikumspreises.

Karten für die Veranstaltung sind ab sofort über die Geschäftsstelle der Kasseler Musiktage, an den üblichen Vorverkaufsstellen sowie im Internet unter www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb erhältlich.

www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb

www.facebook.com/kasseler.musiktage

www.instagram.com/kasselermusiktage

Wir danken den Förderern und Sponsoren des Kreativwettbewerbs:

Kasseler Sparkasse | Micromata GmbH | Städtische Werke AG | Landgraf-Moritz-Stiftung | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | Hübner GmbH & Co. KG | EF Autocenter Kassel | Walter-Heilwagen-Stiftung sowie dem Freundeskreis der Kasseler Musiktage.

Medienpartner: Hessische/Niedersächsische Allgemeine Zeitung