

Kassel, den 09.06.2016

Pressemitteilung

## Überall Staunen

*Jugendliche aus Kassel und der Region überzeugten die Jury des Kreativwettbewerbs der Kasseler Musiktage – Fünf Gewinnergruppen für die Abschlusspräsentation im Staatstheater stehen fest*

**Kassel.** Worüber staunen Jugendliche heute? Von welchen Ereignissen sind sie überwältigt, was macht sie sprachlos? Diese Fragen stellte der Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage 2016 unter dem Motto „Staunst du?“. Die Präsentation der Beiträge aus Musik, Tanz, Theater und Videoprojektionen am Dienstag im KulturBahnhof Kassel brachte die Fachjury zum Staunen.

### Fünf Gewinnerbeiträge

Unter insgesamt neun Beiträgen entschied das Gremium über fünf gleichrangige Preise: Die Klasse 8a der Ahnatschule Vellmar überzeugte mit dem Projekt „Reizüberflutete Alltagswelt“, ebenso die Formation „Soul Fly“ der Body & Soul Dance Academy Kassel für „HipHop meets Klassik“. Weitere prämierte Projekte sind „Forgotten Colours“ des Gymnasium Philippinum Marburg, „Es gibt so viele Fragen“ der Lichtbergschule Eiterfeld sowie „I see“ der Tanzwerkstatt Kassel. Jeder Preis ist im Wert von 1.200 € dotiert.

Die Jury um den künstlerischen Leiter der Kasseler Musiktage, Olaf A. Schmitt, zeigte sich überzeugt von der Vielfalt, Leidenschaft und thematischen Durchdringung des Mottos. „Die Offenheit, mit der die jungen Menschen ihre Gefühle genauso wie die Welt um sie herum thematisieren und befragen, hat uns zum Staunen gebracht“, so Schmitt. „Unsere Wirklichkeit und Themen der Tagespolitik haben dabei auch negative Erfahrungen des Staunens, Brüche und Widersprüche bis hin zur Verstörung hervorgebracht. Die

Jugendlichen staunen immer wieder über das komplexe Wesen Mensch – alles, was das Menschsein ausmacht.“

### **Abschlusspräsentation am 5. Juli im Opernhaus**

Im Rahmen der Abschlusspräsentation am Dienstag, 5. Juli um 19.00 Uhr treten die Gewinnergruppen auf der Bühne des Opernhauses des Staatstheaters Kassel auf. Zusätzlich vergibt das Publikum an diesem Abend einen Preis im Wert von 1.000 €.

Tickets für diese Veranstaltung sind über die Geschäftsstelle der Kasseler Musiktage, die üblichen Vorverkaufsstellen sowie online unter [www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb](http://www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb) erhältlich.

### **Fotowettbewerb auf Instagram**

Noch bis Sonntag (12. Juni) können Schülerinnen und Schüler am begleitend ausgeschriebenen Fotowettbewerb „Staunst du?“ auf Instagram teilnehmen. Dazu muss das Foto mit dem Hashtag „#staunstdu2016“ versehen, das Profil der Kasseler Musiktage mit „@kasselermusiktage“ markiert und der Kanal abonniert werden. Zu gewinnen gibt es mehrere hochkarätige Sachpreise.

Der Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage findet in diesem Jahr zum vierten Mal in jährlicher Folge statt. Insgesamt nahmen bisher rund 850 Jugendliche aus Kassel und Nordhessen mit Beiträgen aus Musik, Tanz, Theater und Multimedia teil.

### **Weitere Informationen**

[www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb](http://www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb)  
[www.facebook.com/kasseler.musiktage](https://www.facebook.com/kasseler.musiktage)  
[www.instagram.com/kasselermusiktage](https://www.instagram.com/kasselermusiktage)

### **Wir danken den Förderern und Sponsoren des Kreativwettbewerbs:**

Kasseler Sparkasse | Micromata GmbH | Städtische Werke AG | Landgraf-Moritz-Stiftung | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | Hübner GmbH & Co. KG | EF Autocenter Kassel | Walter-Heilwagen-Stiftung sowie dem Freundeskreis der Kasseler Musiktage.

Medienpartner: Hessische/Niedersächsische Allgemeine Zeitung