

Pressemitteilung

Kunstvoll zum Staunen bringen

Kassel, den 16.03.2016

Der Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage 2016 steht unter dem Motto „Staunst du?“

Kassel. Bereits zum vierten Mal schreiben die Kasseler Musiktage einen jährlich stattfindenden Kreativwettbewerb aus. Er richtet sich an Schülerinnen und Schüler aus Kassel und Nordhessen.

Staunst du?

„Staunst du?“, so lautet das Motto, unter dem junge Kreative aus ab der Jahrgangsstufe 8 mit einer eindrucksvollen Bühnenpräsentation zeigen können, welche Geschichten, Ereignisse, Klänge und Begegnungen sie überwältigt haben. Dabei ist eine Verbindung von Musik mit anderen Kunstformen wie Tanz, Darstellendem Spiel oder Videoprojektion gefordert.

Zur Teilnahme berechtigt sind Schulklassen, Orchester, Chöre, AGs oder Ensembles. Ausdrücklich richtet sich der Wettbewerb außerdem an Ensembles aus Tanz- und Musikschulen in der Region. Die Mindestteilnehmerzahl liegt bei vier Personen pro Gruppe.

Jurypräsentation im Juni – Glanzvoller Abschluss im Opernhaus des Staatstheaters

Bis zum 8. Mai 2016 können sich die Jugendlichen mit ihren Ideen bei den Kasseler Musiktagen bewerben. Überzeugt die Projektskizze, wird das Team zur Jurypräsentation am 7. und 8. Juni 2016 in Kassel eingeladen. Eine Jury aus renommierten Experten um den künstlerischen Leiter der Kasseler Musiktage, Olaf A. Schmitt, vergibt mehrere Preise. Darunter wird auch der nach dem ehemaligen Kasseler Pädagogen, Stadtrat und Sozialdezernenten benannten „Walter-Heilwagen-Preis“ sein, der zur Humanisierung des menschlichen und gesellschaftlichen Zusammenlebens beitragen will.

Insgesamt ist der Wettbewerb mit Preisen im Wert von 7.000 Euro verbunden. Darüber hinaus sind die prämierten Beiträge am Dienstag, 5. Juli 2016, im Rahmen einer öffentlichen Abschlusspräsentation im Opernhaus zu sehen.

Fotowettbewerb „Staunst du?“

Begleitend zum Kreativwettbewerb wird in diesem Jahr auch ein spannender Fotowettbewerb im sozialen Medium Instagram

Kasseler Musiktage e. V.
Heinrich-Schütz-Allee 35
34131 Kassel
t +49 561 316 450-0
f +49 561 316 450-1
info@kasseler-musiktage.de

Amtsgericht Kassel, VR 1659
Steuernummer 25 250 78344
USt-IdNr. DE113092728

Vorstand
Ernst Wittekindt (Vorsitzender)
Prof. h. c. Barbara Scheuch-Vötterle
Patrik Ringborg
Jochen Johannink
Prof. Dr. Uwe Lauerwald

Künstlerischer Leiter
Olaf A. Schmitt
Geschäftsführung
Dipl.-Kfm. Christoph Schluckwerder

IBAN DE98 5205 0353 0000 1978 03
BIC HELADEF1KAS
Kasseler Sparkasse

ausgeschrieben. Unter dem Hashtag „@staunstduz2016“, mit der Markierung „@kasselermusiktage“ und durch Folgen des Profils der Kasseler Musiktage bei Instagram können Schüler*innen der Jahrgangsstufen 8–13 mit einem Foto zum Motto „Staunst du?“ an diesem Wettbewerb teilnehmen. Die Gewinner erwarten hochwertige Sachpreise. Einsendeschluss ist der 5. Juni 2016.



Großes Engagement der Förderer und Sponsoren

Der besondere Dank der Kasseler Musiktage gilt den Förderern und Sponsoren des Kreativwettbewerbs, die diesen zum Teil schon über mehrere Jahre mit großem Engagement unterstützen: Der Kasseler Sparkasse, der Micromata GmbH, der Städtischen Werke AG, der Landgraf-Moritz-Stiftung, der Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen, der Hübner GmbH, der Walter-Heilwagen-Stiftung, der Hessisch/Niedersächsischen Allgemeinen Zeitung sowie dem Freundeskreis der Kasseler Musiktage.

Das Kasseler Softwareunternehmen Micromata fördert das Projekt bereits seit dem Beginn des Projekts im Jahr 2013. „Der KMT-Kreativwettbewerb ist ein ganz besonderes Stück Kultur“, ist Micromata-Geschäftsführer Kai Reinhard überzeugt. „Nicht nur, weil er jungen Leuten die Gelegenheit gibt, sich in Tanz, Theater, Musik und Film kreativ auszudrücken. Sondern auch, weil er es ihnen zutraut, die komplexen Themen unserer Zeit zu verhandeln.“

Erfolgsgeschichte Kreativwettbewerb

Der Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage wurde 2013 ins Leben gerufen, um junge Menschen aus Nordhessen über kreative Gruppenbeiträge an das Thema Musik heranzuführen.

Bislang ermöglichte das jährlich durchgeführte Projekt rund 650 Jugendlichen aus ganz Nordhessen, höchst ambitionierte Beiträge aus Musik, Tanz, Darstellendem Spiel und Videoprojektion zu den Mottos „Gegeneinander – Miteinander“ (2013), „Über Gott und die Welt“ (2014) sowie „Grenzen! Grenzenlos? Was macht uns frei?“ (2015) in professionellem Rahmen aufzuführen.

Bewerbungsformular und weitere Informationen:

www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb

www.facebook.com/kasseler.musiktage

Wir danken den Förderern und Sponsoren des Kreativwettbewerbs:

Kasseler Sparkasse | Micromata GmbH | Städtische Werke AG | Landgraf-Moritz-Stiftung | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | Hübner GmbH | Walter-Heilwagen-Stiftung sowie dem Freundeskreis der Kasseler Musiktage.

Medienpartner: Hessische/Niedersächsische Allgemeine Zeitung