


PRESSEMITTEILUNG

Kassel, 6. August 2020


**Kreativwettbewerb – digital
„Siehst du Musik?“**

Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage sucht in diesem Jahr Videos von Jugendlichen

Kassel. Wie können wir Musik sehen? Der Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage 2020 lädt junge Menschen dazu ein, eigene Ideen zu entwickeln, die sich mit der Beziehung von Hören und Sehen auseinandersetzen. Lassen sich Töne und Klänge sichtbar machen, ohne diese nur zu bebildern? Wie verändert sich die Wahrnehmung unserer Ohren, wenn wir Musik auch sehen?

Lässt sich Musik sichtbar machen?

Die aktualisierte Ausschreibung des Wettbewerbs richtet sich an alle Jugendlichen in Nordhessen und Südniedersachsen zwischen 13 und 21 Jahren. Die Teilnehmer*innen sind in diesem Jahr aufgefordert, in Teams von mindestens 2 Personen ein Video mit einer Dauer von mindestens 33 Sekunden und höchstens 4 Minuten und 33 Sekunden zu erstellen, in dem sie sich kreativ – auf jeden Fall aber musikalisch – überzeugend und eigeninitiativ mit der Frage „Siehst du Musik?“ auseinandersetzen.


Eine Jury wählt unter allen Einsendungen mehrere Preisträger*innen aus, deren Beiträge von den Kasseler Musiktage veröffentlicht und mit einem Preisgeld in Höhe von je bis zu 500 € prämiert werden.**Einsendeschluss am 10. Oktober 2020**

Anmeldeformular und Videos können bis zum 10. Oktober 2020, 12 Uhr auf der Website www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb.de hochgeladen werden.

Die Teilnehmer*innen werden zudem gebeten, die Videos auf den Social-Media-Plattformen Instagram und Facebook zu teilen. Während der diesjährigen Kasseler Musiktage werden die Gewinnerbeiträge öffentlich präsentiert.



KASSELER MUSIKTAGE

Achte Ausschreibung in Folge

Der bereits zum achten Mal in jährlicher Folge ausgeschriebene Kreativwettbewerb der Kasseler Musiktage wird auch 2020 von Olaf A. Schmitt verantwortet, der seit 2016 künstlerischer Leiter des traditionsreichen Festivals ist. Am Kreativwettbewerb nahmen bisher über 1000 Schüler*innen aus der gesamten Region teil, darunter Schulklassen, Orchester, Chöre, Jazzbands, Tanzkompanien und viele mehr.

Wir danken den Förderern und Sponsoren des Kreativwettbewerbs 2020

Kasseler Sparkasse | Micromata GmbH | Freundeskreis der Kasseler Musiktage | Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen | WINGAS GmbH | Landgraf-Moritz-Stiftung | Walter-Heilwagen-Stiftung

Werbe- und Medienpartner: hr2-kultur | Hessisch/Niedersächsische Allgemeine Zeitung | Kassel Marketing

Weitere Informationen

www.kasseler-musiktage.de/kreativwettbewerb